ASOBANCARIA

Construyendo
la **Confianza** y **Solidez** del sector financiero

GLOBAL
MONEY
WEEK®
ENTENDER SOBRE EL AHORRO Y LA INVERSIÓN IMPORTA

2019

Feria de Emprendimiento Buenaventura

Presencia de las entidades en la Feria Municipal de Emprendimiento de Buenaventura

- Fomentar temas de ahorro y emprendimiento entre jóvenes emprendedores
- Visibilizar la estrategia del Gurú Emprendedor
- Invitar a participar en las actividades de Global Money Week

Resultados Global Money Week 2019

25 - 31 de marzo de 2019

Se realizan actividades por parte de 19 entidades agremiadas de Asobancaria

26 entidades participantes en total

Alcance TOTAL:

2,862,706 personas

Resultados Global Money Week 2019

Estrategia presencial

- **Actividades realizadas en 28 departamentos:**
  - Talleres experienciales sobre Educación Financiera
  - Capacitaciones en Educación Económica y Financiera
  - Actividades Lúdicas
  - Talleres de emprendimiento
  - Animaciones pedagógicas
- **Temas principales: ahorro, inversión, valor del dinero, emprendimiento, tips para padres**

Resultados Global Money Week 2019

ALCANCE

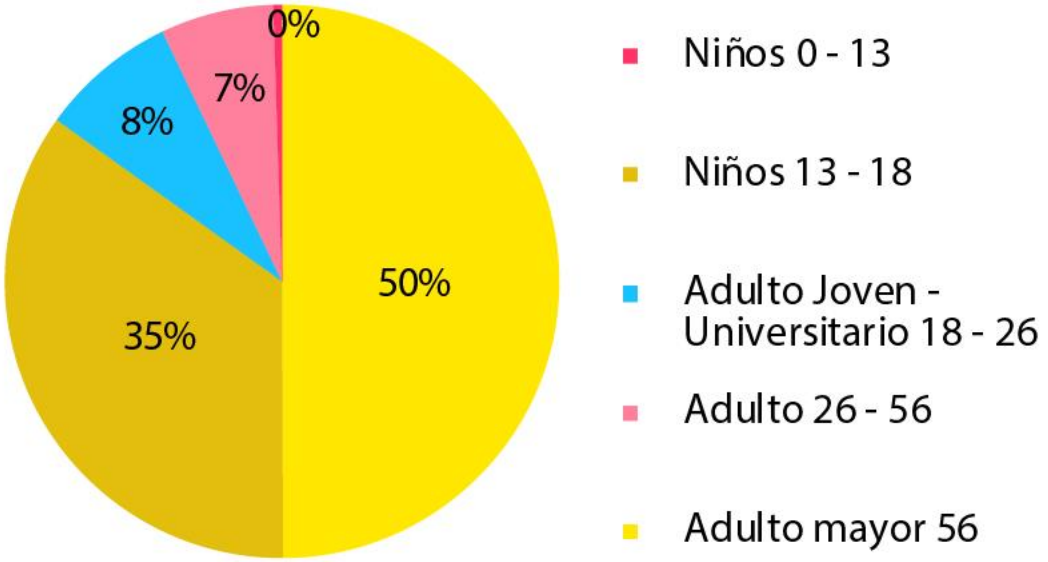
FOGAFIN	148.000
ASOBANCARIA	49.967
BANCO DE LA REPUBLICA	18.377
BANCA DE LAS OPORTUNIDADES	13.796
AMV	3.888
SUPERFINANCIERA	5.415
FUNDACION PLAN	2.578
TOTAL	242.021

Resultados Global Money Week 2019

Estrategia presencial

- Alcance logrado: 242.021 personas
- Talleres para niños y jóvenes en sedes administrativas, oficinas o sucursales, colegios y centros culturales.
- Actividades para adultos en oficinas de las entidades

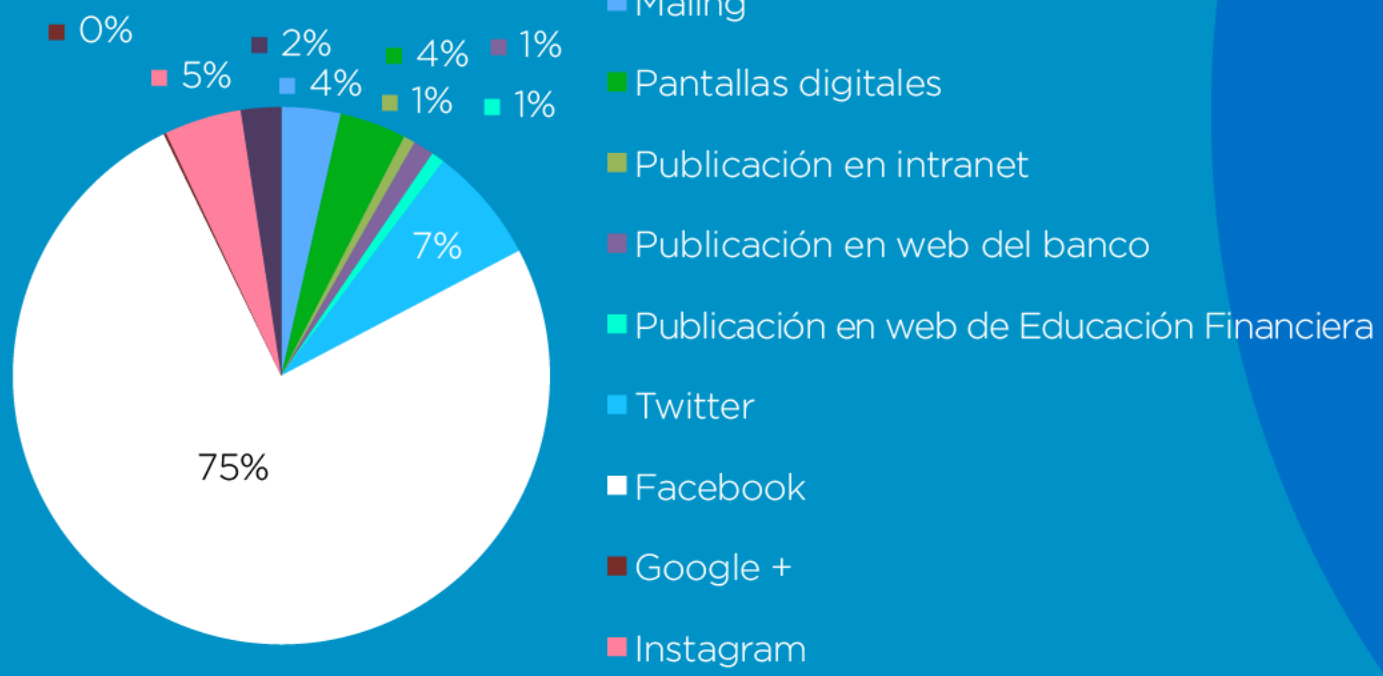
Población Objetivo Principal



Resultados Global Money Week 2019

Estrategia digital

Canales usados



- Alcance logrado:

2,632,047 personas

- 10 canales utilizados
- Facebook, Twitter e Instagram principales plataformas

ASOBANCARIA

Construyendo
la **Confianza** y **Solidez** del sector financiero