

SABER^{más} + + + + + + + + + + + + + + + SER[®] más

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
DE LOS BANCOS EN COLOMBIA

**Aso
Ban
Caria**

Acerca la
Banca a los
Colombianos

Objetivo del programa

Generar las capacidades necesarias para tomar decisiones acertadas y desarrollar hábitos que favorezcan el manejo adecuado de las finanzas, sin importar la cantidad de dinero con el que se cuente.



Objetivos específicos



Adquirir conceptos básicos de educación financiera, particularmente adaptados al contexto colombiano.



Reflexionar sobre actitudes que lleven a plantear metas y tomar mejores decisiones financieras: importancia del presupuesto, mayor ahorro, control de los gastos y créditos más responsables y productivos.

Objetivos específicos



Reconocer las características, ventajas y desventajas, de las entidades formales que ofrecen servicios de ahorro, crédito e inversión, para así seleccionar el que más convenga según sus necesidades y las de su familia.



Conocer los mecanismos de acción que puede utilizarse cuando sus derechos son vulnerados.

Estudiantes

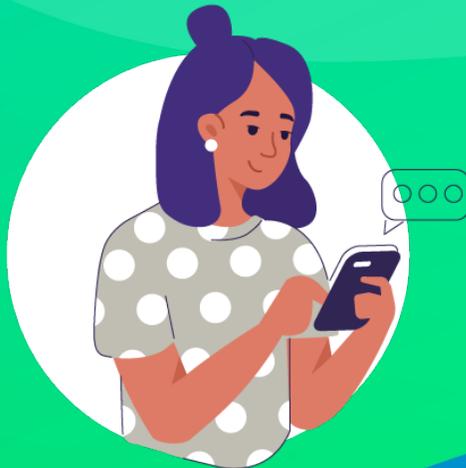
Modalidad: Virtual / Presencial

Público: Adultos

Duración: 4 horas

Costo: Gratis

Dificultad: Inicial



Ficha técnica del programa



Multiplicadores

Modalidad: Virtual / Presencial

Público: Adultos

Duración: 16 horas

Costo: Gratis

Dificultad: Media

Plataforma de inscripciones

www.sabermassermas.com/capacitate

Metodología

- **Aprender haciendo**
- **Aprendizaje basado en competencias**



Presupuesto

- Qué es la educación financiera
- Diferencias entre necesidades y deseos
- Qué es y para qué sirve un presupuesto
- Gastos hormiga
- Elementos del presupuesto
- Cómo realizar un presupuesto, planeación y oportunidades de ahorro



Ahorro y plan financiero

- Definición y funciones del ahorro
- Cómo establecer metas de ahorro
- Cómo hacer un plan de ahorro
- Capacidad de ahorro
- Ahorro formal e informal
- Ventajas y desventajas de los tipos de ahorro
- Productos y servicios formales para ahorrar
- Consejos para ahorrar



Crédito

- Definición de crédito
- Elementos de un crédito
- Diferencia entre productos financieros formales e informales a la hora de financiarse
- Capacidad de pago
- Responsabilidades del deudor
- Grado de endeudamiento
- Mecanismos para no entrar en mora
- Consecuencias de no pagar a tiempo
- Opciones de financiamiento: productos y servicios formales



Productos y servicios financieros

- Concepto de sistema financiero
- El interés
- Interactuando con el sistema financiero: canales transaccionales y servicios financieros
- Medios de pago
- Seguridad y protección al consumidor
- Mecanismos de protección al consumidor

Certificación



De los estudiantes:

Todos los participantes pueden certificar sus conocimientos en la siguiente plataforma:

www.sabermassermas.com/certificate

Evaluación

Se evalúa a través de los siguientes indicadores:

Intervención

Satisfacción

Resultados

Recomendación

Prueba de salida

Declaración cambio de hábitos

Resultados

El programa Saber más,
Ser más ha
capacitado a



más de 42.000

Personas

a lo largo de los
últimos 5 años.

El 94%

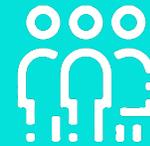
de los participantes
del sistema
declaran que
efectuarán cambios



en sus
hábitos.

90% de los
asistentes

certificados
aprueban el test de
conocimientos



la
capacitación
recibida.

82% de
los asistentes

Se declaran muy
satisfechas con



la
capacitación
recibida y la..
recomendaría.



¿Cómo puedo hacer uso del programa?



Entidades financieras

- Invitando a sus clientes a asistir a las jornadas abiertas del programa, e incluyéndolo dentro de la asesoría a la hora de obtener productos de crédito.
- Formando su fuerza comercial para que pueda brindar una mejor asesoría.
- Ampliando la invitación a las jornadas abiertas a sus grupos de interés.
- Incentivar a otras empresas a adoptar el programa.

Otras entidades

- Incluyendo Saber más, Ser más como parte de su oferta de programas dirigidas a grupos de interés.
- Formando a sus colaboradores a través de las jornadas abiertas.
- Teniendo su propia fuerza de formación (multiplicadores) para replicar el programa a más personas.
- Incentivar a otras empresas a adoptar el programa.

*¿Cómo puedo hacer
uso del Programa?*

Personas

- *Asistiendo a la formación y certificando sus conocimientos en el programa.*
- *Convirtiéndose en multiplicadores del programa para impactar positivamente sus comunidades.*



Gracias

**Aso
Ban
Caria**

**Acercas la
Banca a los
Colombianos**